

# 1. 亜細亜大学（経営、経済、国際、法）

---

## Step1. 頭とお尻を押さえる（約30秒）

---

### 【目的】

話の可能性を制限することで、文章展開の予想に認知容量を割かない。

**まずは第1文と最終文をザッと読む**（今回は第1文だけでは分かりづらい可能性もあるので、2文目まで読んで良い。）

#### ・第1文

You're standing in the \*cereal aisle at the supermarket, searching for your favorite brand. Suddenly you smell freshly baked cookies.

#### ・最終文

Some business people predict that in 10 years, store smells will be as common as the soft music stores often play to put shoppers in a good mood.

### 【結果】

スーパーでお気に入りのシリアルを探していたら、クッキーのいい匂いがしてきたという内容から始まり、最終文では店内の匂いについて焦点が当てられている。おそらく第1文は匂いについて話を展開するための具体例であり、文章展開は「店内の匂い」についてだろうと予想できる。

## Step2. 各段落の第1文を読む（約1分）

---

### 【目的】

第1段落から最終段落にどう繋がるか掴む、各段落の内容をざっくり予想する。

**続いて、各段落の第1文をザッと読む。**

#### ・第2段落の第1文

For years, scientists have been studying the special powers of smells.

#### ・第3段落の第1文

More than our four senses, our sense of smell changes our mood and helps us remember things.

#### ・第4段落の第1文

If smell is so powerful, say store owners, then maybe it can also sell products.

### 【結果】

・第2段落：「何年もの間、科学者たちは匂いが持つ特別な力を研究し続けている。」とあるので、匂いについての科学的な話がこの後に続きそう。

・第3段落：「(五感のうちの) 他の4つの感覚と違って、我々の嗅覚は気分の変化をもたらすし、何かを思い出すことにも役立つ。」とあるので、この段落では人間の気分・記憶と匂いとの関係などについて詳しく述べられるのだろうと予測できる。

・第4段落：「匂いが強ければ、商品もよく売れるだろう、と店主たちは言う。」とあるの  
で、ここで第1段落にあったような、店と匂いの関係に話題に戻る。

### Step3. 問1を解く

---

**まずは問1を見てみる。**

空欄に「前置詞」を当てはめる問題。

基本的なイディオムやコロケーションを問われることが多い。

(\*コロケーション：「連語」良く使われる語と語の組み合わせのこと。コロケーションをまとめた専用の辞書などもあるのでおすすめです。)

**続いて、(イ)の文の終わりまで読む。**

((ア)と(イ)が近いのでまとめて解いてしまおう。)

※解説は解答書を参照

### Step4. 問2を解く

---

**問2を見てみる。**

本文中の内容を日本語で説明する問題。本文の流れを追えていれば難なく答えられる。

**該当箇所まで読んでみる。**

You just walked into a trap 「ちょうど今罠にはまったな。」

では、どんな罠なのかと言うと、前3文に書かれている内容である。

その内容をまとめると、「クッキーの匂いにつられて、パン売り場に向かってしまったこと。」となる。

こうした内容を問いてくる問題では、ひとつひとつの単語の意味や文法などにあまり気をとられない方がよい。流し読み程度で段落ごとの内容を掴みながら読み進めていき、必要な時だけじっくり読むようにしよう。長文読解においては、全体の内容を理解することが一番大事である。

#### 【出題の意図】

文脈の理解ができてきているかの確認。

### Step5. 問3を解く

---

**問3を見てみる。**

並べ替え問題は、まず与えられた単語を使って、主語、述語、目的語、接続詞といったようにその単語の使い道を分けて考えてみるとよい。

**続いて、(2) (3)の該当箇所まで読む。**

※文構造を意識した解説は解答書を参照

文脈からある程度内容の推測が可能。

(2)であれば、匂いの認識経路について述べられているので、「嗅細胞はあなたが嗅いだ匂いを脳に伝えるため、神経伝達を送る。」という内容になるように並べ替えれば自然と正解が導ける。

(3) であれば、ポップコーンの話がされていて、movie という単語があるので、ポップコーンの匂いを嗅ぐと、「映画を見ながらポップコーンを食べている情景が浮かぶ。」という内容になるはずである。

## Step6. 問4を解く

---

**(4) までザッと読む。**

下線部の内容を選ぶ問題。本文の内容を把握している必要があるので、前後の文は特に良く読む必要がある。前の文では、「店全体の匂いに大金をつぎ込んでいる。」とあり、後ろの文では、「これらの偽の香りが人々を店に引き入れ、買いたいという気分させる。」とあるので、匂いで客を引きつけるという主旨の内容だと分かる。

【出題の意図】

内容把握の確認。

## Step7. 問5を解く

---

**(5) までザッと読む。**最終段落は一度読んでいるが、ここで改めて読むと内容がスムーズに入ってくるはず。内容についてはStep 1 で述べたのでここでは省略する。

【出題の意図】

文脈理解および文構造の把握。

## Step8. 問6を解く

---

**問6を見てみる。**

内容一致問題では、必要であれば該当箇所まで戻って本文をもう一度読んで良い。そのためにも、本文の内容を理解しながら読み進める必要がある。そうでないと、該当箇所を本文中から探すのに時間がかかってしまう。各選択肢から、キーとなる単語を抽出し、それを本文から見つけ出そうとするのはお勧めしない。難関大などでは、選択肢の単語が類義語などに入れ替えてあったりするからである。しっかり内容を把握し、単語や語句ではなく全体的なニュアンスで捉えることが重要。また、less/ more などの比較や not/ never などの否定、only などの限定をする語句が使われている時は注意した方が良い。

【出題の意図】

内容把握